牛商汇

第十一届中国电子商务
牛商争霸团队赛

第十一届全国牛商争霸赛
十六字指导方针

以战强兵

激活团队

借假修真

业绩倍增

第十一届全国牛商争霸赛
三十二字落地方针

精心策划，完美启动。
营造氛围，定期复盘，
数据呈现，打造标杆。
全力以赴，誓必达成！

第十一届牛商争霸赛的主题

牛商汇

中国生产力促进中心协会
China Association of Productivity Promotion Centers

单仁牛商

AI领航 全域增长

AI

第十一届牛商争霸赛的目的

本次牛商争霸赛目的：

1. 借助文思子牙在全平台搭建多账号矩阵布局，实现霸屏霸词霸网，加速企业全域营销落地结果，推动业绩持续增长。
2. 借助AI技术与工具引爆全网流量，精准扒皮，锁定黄金客户池，通过转化‘核升级’让企业业绩倍增。
3. 借助“比、学、赶、帮、超”的活动精神，打造企业强有力的全域营销团队。

第十一届牛商争霸赛的目标

本次牛商争霸赛的目标：

序号	时间	目　　标	占比权重
1	7月-8月	参赛企业总业绩（含线上+线下，国内+国外）同比增长30%以上	60%
2	7月-8月	新增客户营业额，线上业务占比超过30%（不含老客户续购）	40%

举例：某企业2024年7-8月总业绩1000万元，要满足本次争霸赛目标，本次争霸赛参赛业绩同比增长30%以上，即新增业绩最低要达到1000万元x30%=300万元，即总业绩最低要达到1000万元+300万元=1300万元；

2个月结束后，实际完成1400万元，同比增长40%，完成了目标一。

在1400万里面，其中老客户续购800万，新增客户业绩600万。新增客户业绩600万中，新增线上客户营业额280万，传统线下业务贡献320万，新增线上业务贡献率46%（280万/600万），传统业务贡献率54%，达成第二个目标。

参加牛商争霸赛，对参赛企业有什么好处?

- 借助牛商争霸赛，帮助企业布局全网，打造矩阵账号100个以上。
- 激活团队-强化团队目标感、使命感，共有团队价值观。
- 借假修真-企业锤炼出一支能打仗，会打仗，打胜仗的销售铁军。
- 业绩增长-通过PK赛制，点燃团队激情，实现业绩倍增。

2024年第十届全国牛商争霸赛战绩：

参赛战区	参赛企业家数	完成业绩
18个	300+家	30亿

* 80%参赛企业通过牛商争霸拿到了业绩和结果，60%以上参赛企业都是多次参加牛商争霸赛

历届牛商争霸赛合影

AI牛商争霸赛
王者荣耀
第十届全国牛商争霸赛·佛山战区「AI牛商争霸赛·王者荣耀」全员启动会
AI牛商争霸赛
王者荣耀
第十届全国牛商争霸赛 佛山战区

佛山战区全员启动大会

AI牛商争霸赛
王者荣耀

AI牛商争霸赛
王者荣耀

AI牛商争霸赛
王者荣耀

AI牛商争霸赛
王者荣耀

优秀军团·荣誉奖项
AI牛商争霸赛
王者荣耀

高增长动力
高增
的幸

佛山战区全员启动大会

河南战区全员启动大会

中广战区全员启动大会

无锡战区全员启动大会

佛山战区军政启动会

佛山战区每周六复盘会（放下面子，接受侮辱性极强的惩罚，激发状态）

佛山牛商 天下无双
佛山牛商汇2024贵州之旅圆满成功

佛山牛商 天下无双
佛山牛商汇2024贵州之旅圆满成功

佛山战区拓展活动

深圳战区拓展活动

上海战区团队拓展训练

深圳战区颁奖盛典

超越军团
勇士军团
单帅
佛山牛商汇 执行会长

优秀军长
优秀政委
杰出军长
杰出政委
卓越军长
卓越政委
优秀指挥官
卓越指挥官
卓越统帅

指挥部天团
指挥部天团
国牛商争霸赛·佛山战区【A】牛商争霸赛 王者荣耀】颁奖

佛山战区颁奖盛典

牛商争霸赛2个月怎么打?

时　间	事　　项
6月	组建总指挥部、启动工作推进表、活动招商、企业主会议、分军团、选军长和政委、企业走访、确认挑战目标、明确目标规则、军政启动会、全员启动会。
7月	起账号（逐步起号）、目标分解及落地执行计划、营造PK氛围、数据实时呈现、扒皮定位（学习与实践）、阶段复盘（10号、20号）、中段拓展+复盘总结。
8月	测试验证（如免费、付费、直播等）、中期拓展、营造PK氛围、精准帮扶、数据实时呈现、阶段复盘（10号、20号）、31号（巅峰之夜）。
9月中上旬	颁奖盛典、争霸赛复盘。

6月关键节点

第一次会议：召开参赛企业主会议（半天）

参加人员：参赛企业主（1家1人）

目的：宣导为何而战？为何而干？共创使命愿景，选出本战区总指挥部人员，分军团，以及确定每个军团组织架构

第二次会议：召开军政启动会（半天）

参加人员：参赛企业1家2人（老板+副总/营销总监）

会议内容：破冰大融合

注意：第一次会议和第二次会议可放在同一天，分上午下午分别完成

第三次会议（第二个会议7天后）：全员启动大会（6月30日举办全员启动会）

参加人员：参赛企业全员

军政启动会后，各个军团各自走访本军团内的参赛企业，了解参赛企业参赛人数，企业目前什么状态，以及共同制定企业目标，如何达成自己定下的目标，每走访一家都要去了解，在全员启动会前全部完成。（定好目标后，每个参赛企业在企业内部完成企业全员启动会，宣誓目标，发视频为证）

7-8月PK期间关键节点

- 每逢10号、20号举行复盘会议（每逢9号、19号下午18点截止数据为准）

上午：本战区数据复盘会议

参会人员：本战区总指挥部+各个军团的军长+各个军团的政委

参会地址：本战区综合业绩排名最低的军团的军长/政委公司（以截止数据为准）

下午：本军团数据复盘会议

参会人员：本军团军长+本军团政委+本军团企业主

参会地址：本军团综合业绩最好/最差的那家企业

- 中期全员拓展活动，再次激发状态（安排在7月底8月初）
- 交流、扒皮、学习沙龙活动根据当地情况定期安排
- 巅峰之夜（8月31日晚上集体坚守至24点收官）

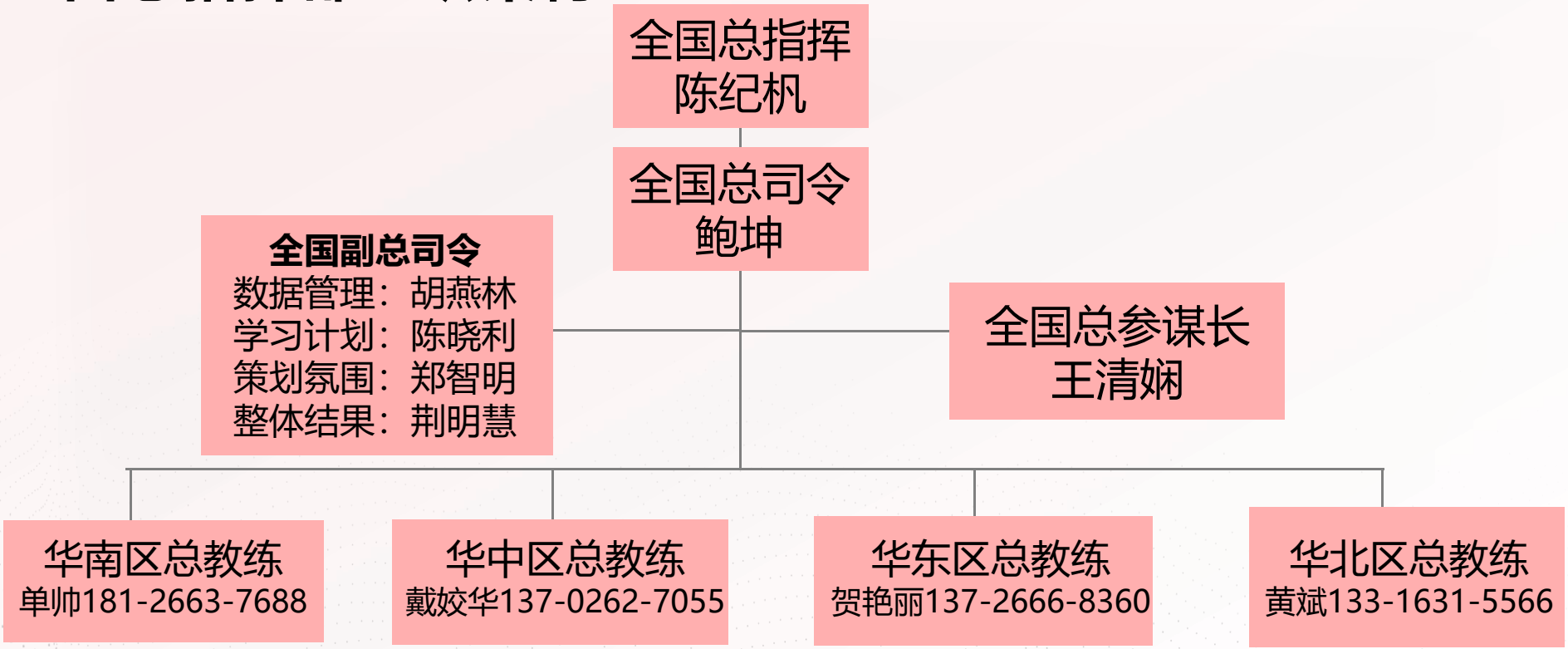
* 9月10日前举办颁奖盛典

全国战区分布图

北京、青岛、济南
华北战区
上海、浙江、无锡
苏州、南京
华东战区
华中战区
湖南、湖北、河南、安徽、陕西
华南战区
深圳、东莞、佛山、广州、中珠江澳
牛商汇在中國
甘肃省
青岛市
山西省
西安市
郑州市
重庆市
四川省
贵州省
福建省
昆明市
南宁市
海南省

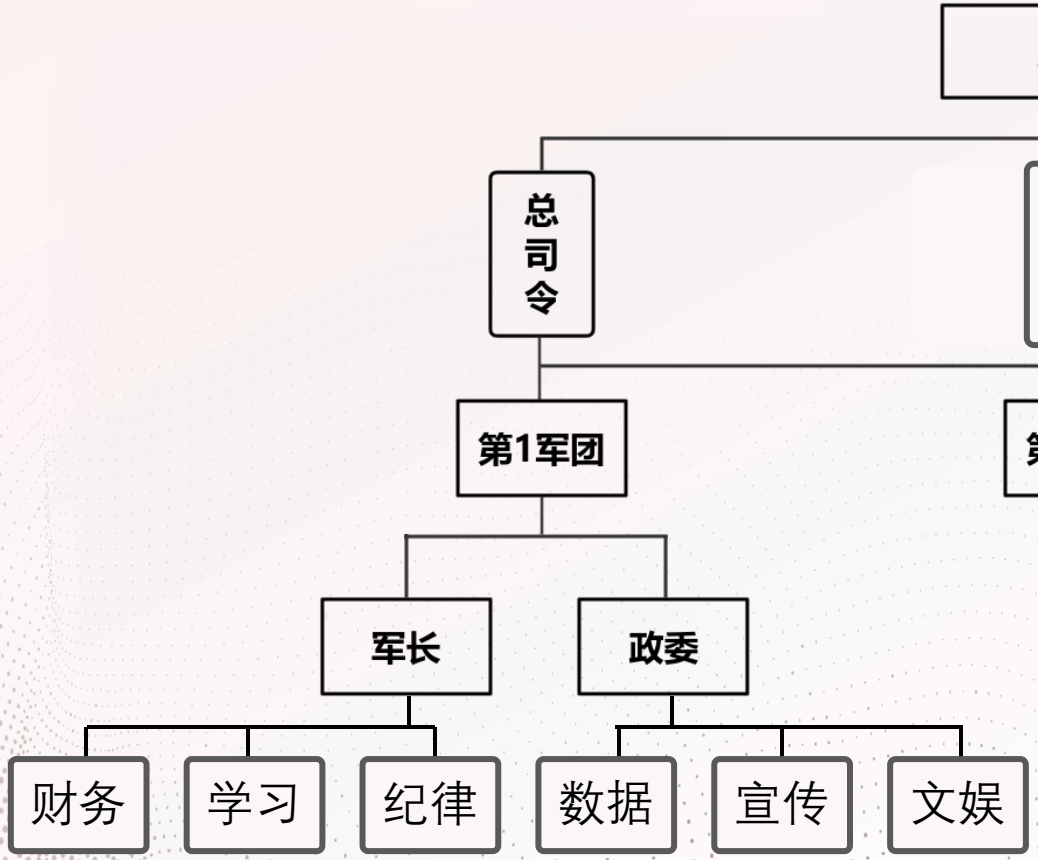
* 每个战区下设多个军团，数量根据当地参赛企业数量而定。

全国总指挥部组织架构



*每个战区20家参赛企业以上，给当地战区增派辅导员

各战区组织架构



- 可根据各战区实际情况进行调整
- 建议6-8家为一个军团
- 每个战区有指挥部，每个战区分不同军团
- 每个军团有军长、政委
- 每个参赛企业也有对应的军长、政委
- 每个参赛企业主必须在军团内担任职务，有所付出才有参与感

各战区总指挥部岗位职责

岗 位	职 责
总指挥	1、全程推进各职能开展工作 2、争霸赛资源保障 3、对接牛商总会工作安排 4、对争霸赛负全责
总司令	1、赛制策划 2、目标及维度 3、 结果复盘 4、对争霸赛赛制负全责
副总司令	1、数据管理 2、学习计划 3、氛围策划 4、对争霸赛效果负全责
总参谋长	1. 会务工作 2、报名缴费 3、宣传推广

各战区军团岗位职责

岗 位	职 责
军长	1、制定军团作战计划与分工，带领军团完成争霸赛目标； 2、走访企业，相互学习，协同资源帮助军团企业做好大战内部启动和激励； 3、组织军团做好定期的复盘总结； 4、营造PK氛围，特别是战报氛围和标杆分享氛围。
政委	1、协同军长落实军团作战计划（内部PK机制，激励机制，军规等），以文档形式公告让各企业确认； 2、做好每天每周的数据统计汇总工作，提炼亮点数据，做战报，推动PK氛围； 3、善于协调，注重细节，积极正能量推动军团成员完成所需事项。

各战区军团岗位职责

岗 位	职 责
学习委员	1、收集各企业培训需求，整合资源创造培训学习场景； 2、发掘标杆，组织每10天至少一次的线上或线下的学习分享会。 3、根据每个公司的优势举办主题给大家分享经验，大家一起相互探讨学习 4、收集这次争霸赛其他战队的学习活动，组织本战队的队员去参加。
纪律委员	1、严格落实军团管理制度，确保每次会议无迟到、早退、缺席等情况，企业数据按时提交，并做好登记和及时处罚。 2、纪律规则：迟到乐捐200、早退乐捐200、缺席乐损200。 3、确保信息传递顺畅，没有遗漏，群里收到通知，每家企业需要有一人回复收到。如2小时内未有回复，乐捐200 4、尽早提醒快要乐捐的伙伴，预防乐捐，同时督促需要乐捐的伙伴执行到位。

各战区军团岗位职责

岗 位	职 责
文娱委员	1、完成50万、100万单独出海报（数据由军团数据委员提供） 2、负责策划整个军团的临时奖励和战斗氛围； 3、军政特别安排惊喜活动策划执行。
财务委员	1、军团内团建费用的收取和支出管理，定期公布收支情况； 2、军团内奖惩费用的收取和发放。 3、负责对军团活动所需经费进行评估，预算及上报 4、负责核对各企业用于军团活动收付开支的准确性，并进行上报、审核及报销工作 4、负责各公司财务委员的沟通，统筹工作 5、主动配合军团其他委员的工作，及时完成军团总指挥下达的任务

各战区军团岗位职责

岗 位	职 责
数据委员	1、每天17：30分前通知军团企业填写数据，18：00点前未填写企业通报军团群，并提交给纪律委员； 2、督促各企业每天18:00前数据管理员把表格提交数据管理群 3、督促各企业的数据委员每天18：30分前发数据给财务和宣传 用于发放当天的奖励 4、时刻关注各军团的数据情况上报军长和政委便于做调整方案 5、主动配合军团其他委员的工作，及时完成军团总指挥下达的任务
宣传委员	1、设计每阶段战报模板（提供可修改模板给军团各企业使用） 2、宣传海报（每日倒计时），需要添加军团所有企业的logo+**队的队名+队呼 3、每个阶段军团战报一份（数据由军团数据委员提供）

跟进重点

1、宣传、架构搭建

各战区宣传造势、完成组织架构搭建

7月1日前将架构信息提交至全国牛商总汇秘书处

2、收集企业报名信息

收集报名企业信息，填写报名表，6月25日前汇总报名表至全国牛商总汇秘书处（总汇导入系统）

3、每日数据填报

7月1日-8月31日争霸期间，所有参赛企业每日按时完成业绩数据填报（全国通过小程序都可以看得到各家数据，形成PK局势）

第十一届全国牛商争霸赛
奖项设立

优秀军团奖项

类别	奖项	标准	计算方式
军团奖项	最强王者	全军团综合排名第一	1、参赛企业总业绩（含线上+线下，国内+国外）同比增长30%以上（权重占比60%） 2、同比增长30%的总业绩里面，线上来源产生的业绩占比30%以上（权重占比40%）
	永恒钻石	全军团综合排名第二	
	尊贵铂金	全军团综合排名第三	

参赛企业奖项

类别	奖项	标准	计算方式
企业奖项	黄金将领团	本军团综合排名第一	1、参赛企业总业绩（含线上+线下，国内+国外）同比增长30%以上（权重占比60%） 2、同比增长30%的总业绩里面，线上来源产生的业绩占比30%以上（权重占比40%）
	黄金法师团	本军团综合排名第二	
	黄金王者团	本军团综合排名第三	

优秀个人奖项

类别	奖项	说明
个人奖项	倔强青铜战士	个人业绩完成率排名前30名
	秩序白银战士	业绩总额超过500万
	荣耀黄金战士	业绩总额超过1000万
	优秀军政	司令部军长+政委 2位
	明星讲师	军团内部个人最佳分享（每个军团选1名）
	星耀法师	个人询盘量达成率的前15名
	王者先锋	个人新客户数量达成率的前15名

个人奖项不重复获得，只能拿一个最高的奖项。

新增：百万英雄奖

每个战区设立百万英雄奖，不设名额！即只要在启动会现场当场承诺要冲刺个人业绩100万以上，实际个人业绩超过百万（以实际收到款项为主）均可获得！

邀约报名：

即日起-6月30日

各战区全员启动大会：

6月30日前

全国统一计算业绩时间：

7月1日00:00开始

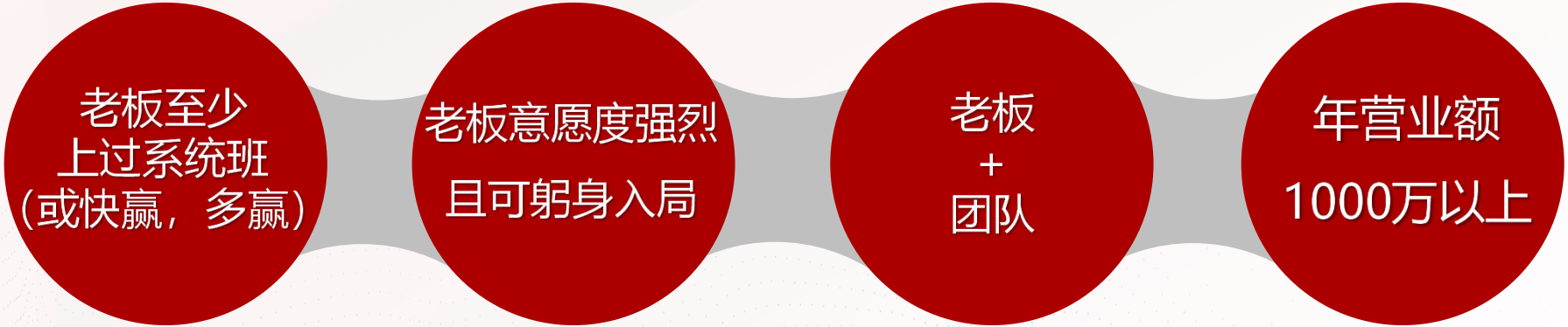
8月31日23:59结束（2个整月）

* 每个战区必须满足10家参赛企业才形成战区

特别提示：

- 本活动最终解释权归全国牛商总汇所有

第十一届牛商争霸赛参赛要求



找各地分汇报名

牛商争霸赛
团队分享爱
业绩增长快

预祝各战区牛商争霸赛取得圆满成功！

爱学习 | 乐分享 | 讲奉献 | 共成长