



中国生产力促进中心协会
China Association of Productivity Promotion Centers



牛商汇



单仁牛商



深圳市传统企业
网络营销促进会

从传统制造业启航全域营销： 线上询盘의 签单额占总业绩的60%

主讲人：李谊

2024/04/19

单仁助力企业网络再创辉煌 牛商扛起中国经济未来脊梁

单仁助力企业网络再创辉煌 牛商扛起中国经济未来脊梁



李 谊

从事焊接烟尘、激光切割烟尘、

打磨粉尘、工业油雾净化治理

青岛力维环保科技有限公司 总经理

单仁牛商策略班、短视频系统班学员

2023获得C级全域营销诊断师证书



牛商汇 | 爱学习、乐分享、讲奉献、共成长

梦想起步

75后的我来自大西北，98年拿着毕业证怀揣着梦想，带着喜欢书籍《平凡的世界》，离开故乡，开始了人生拼搏。

期间任职于上海某台资企业做了8年的职业经理，经过几年的学习，开始了自己创业之路，创业初期赚钱相对容易，有了一定资金储备后，和朋友先后投资了三个不熟悉的行业，几年时间教训惨痛，让我为“认知”不足而买单。



感谢

单仁助力企业网络再创辉煌 牛商扛起中国经济未来脊梁

2014聆听了单仁老师的分享课，让我醍醐灌顶，反思为啥投资三个项目出现问题。因为没有认真思考“企业定位”，方向错误辛苦白费。通过学习课程后，为投资新项目明确了战略方向。



项目起步

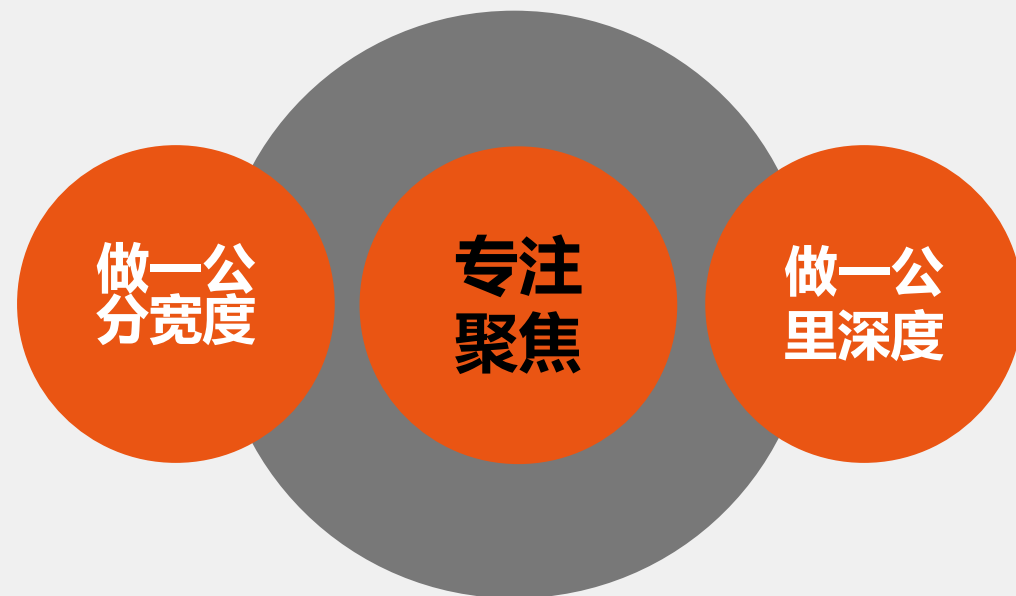
- 1、为什么会投资环保项目（大型农机工厂焊接车间的真实故事）。
- 2、国家政策支持，青山绿水就是金山银山，大力抓环保生态。
- 3、如果能为师傅们做些实实在在的事，既是份事业，也是一份“善事”。

2015年项目立项，企业使命“让制造更环保，让生活更美好”。



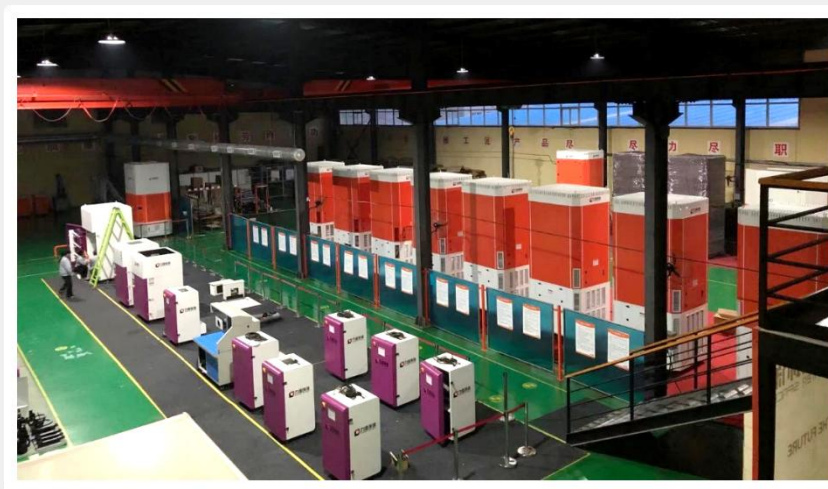
单仁老师深入讲解了企业定位

- ◆ **企业定位：** 专注工业焊接烟尘、激光切割烟尘、工业油雾的净化治理
- ◆ **企业愿景：** 成为工业生产环境治理的领跑者，为用户提供更合理的应用场景系统解决方案
- ◆ **企业使命：** 让制造更环保，让生活更美好



创业初期 夯实根基

- 力维环保获评国家高新技术、专精特新企业的荣誉
- 力维秉承以技术立企的理念，已申请50多项国家专利（两项发明），
- 力维环保产品广泛应用于金属焊接、金属打磨、激光切割、精密加工等领域烟尘、粉尘、油雾的净化治理。在国内已服务中国中车、中国兵器集团、徐工集团、北京地铁等2000+客户，得到了客户的广泛赞誉。
- 产品已出口欧洲、北美、东南亚等海外34个国家。



牛商汇

爱学习、乐分享、讲奉献、共成长

力维产品系列

单仁助力企业网络再创辉煌 牛商扛起中国经济未来脊梁

焊接烟尘净化器 | 激光切割烟尘净化器 | 自循环烟尘净化器 | 高负压除尘器 | 机器人焊接烟尘净化器 | 工业油雾净化器 | 打磨除尘工作台

焊接烟尘净化器

针对各种工业焊接需求设计的多款高效节能净化设备，可用于各类大小工件、异形工件焊接，已结机器人焊接等工况的焊接烟尘净化处理，可根据实际工况需求，选用不同烟尘净化解决方案



激光切割烟尘净化器

力维激光烟尘净化器，配备了高效通风机、优质纳米阻燃滤材、火花捕捉器、加厚金属防火网等，并配置了高效的脉冲自动反吹清灰系统，性能好、体积小、噪音低、安全性能高，可以帮助金属加工客户更好地解决激光切割烟尘污染问题。



工业油雾净化器

力维静电式油雾净化器，采用分体式结构，维护和清洗方便，灵活性适用性更强。该产品采用高效ESP电源组，电离发生器，收集组件，确保设备能够连续高效运行。更好地解决精密金属件加工过程中的油雾污染问题。



打磨除尘工作台

除尘工作台是专为治理工业打磨、抛光、切割等工作产生的粉尘而设计的净化装置。采用欧洲的过滤技术，对打磨、切割及打磨烟尘的过滤效率可达99.9%。可以根据客户实际工况采用多种不同材质的工作台面，满足不同材质工件的打磨。



牛商汇

爱学习、乐分享、讲奉献、共成长

启航

公司的起步 大搜时代的把握 短视频时代开启 发现问题 踏上新征程

从传统电商启航

通过百度、360、阿里巴巴等途径布局电商推广，尝到了大搜时代带来的互联网推广红利，并将公司带入稳步发展的正轨



2014年跟随单仁公司布局网络电商推广
并参加单仁牛商99届执行班、第135届导航班的学习



疫情时代带来认知转变

2020一场突如其来的疫情

让本快速发展的企业突然减速

最重要是2020年开始传统网络营销红利急速下降！

推广费用越来越高，询盘量越来越少，着急，怎么办？

随之而来的是短视频时代的初显端倪，

但没有引起我的足够重视，认为无事可做的“闲人”才玩短视频



知识迭代 持续学习

- 1、随着疫情时间轴转到了2022年3月，学习短视频的故事
（牛商汇企业家赋能的重要性，三天获取有效询盘签单60万）。
- 2、相信的力量，马上行动，听话照做。



收获

短视频重新步入正轨 开启全域营销之路

学习后 惊出冷汗，庆幸

- 1、**全员矩阵策划运营**，做到霸网、霸词、霸屏。
- 2、**通讯录进行裂变**，让更多的潜在客户知道我们。
- 3、**高转化、高成交、高引流**视频内容的不同。
- 4、**蓝v号、产品号、个人号内容**不同定位不同。
- 5、**完播率、评论、点赞**的权重不同。
- 6、最重要是**用户思维和产品思维**根本不同。



短视频营销定位矩阵账号的初步搭建

霸网 霸屏 霸词



公司素材库的建立 人人都是视频提供者



组织销售团队头脑风暴 百问百答为文案做准备



牛商汇

爱学习、乐分享、讲奉献、共成长

静电油雾净化器产品--销售百问百答			
序号	客户（经销商）痛点	解决措施	力维产品卖点
1	静电式油雾净化器什么原理	含油雾气体从净化器进风口进入预过滤器，大颗粒的油雾被分离并进入集油槽。细小油雾从预分离器流出后进入荷电区，通过存在大量离子及电	用图示来给客户解释。（ 最好是用动画的形式 ）
2	为什么我现在用的静电式 不好用	是买来就不好用还是用了一段时间就不好用了。每个厂家的设备质量不一样，如果是一开始就不好用的话，要么是本身设备有问题，要么就是选型有问题。	力维提供专业的选型服务，切实的根据客户的工况推荐合适的机型。另外我们的设备采用的都是就进口的电场和风机，电场采用的事铝合金材质，并且单个极板的厚度能达到1mm，保证了设备的运行稳定。（ 插入案例对比视频 ）
3	为什么一开始用的时候挺好的，用着用着就不好用了。	1. 设备前端是否有初效过滤 2. 是否按照规范要求定期进行维护 3. 油泥是否清理干净 4. 观察设备是否有内弧现象（清洗后是否完全风干，电场清洗的时候有没有碰撞）。	力维环保采用两层50mm厚的304不锈钢初效过滤，配件为进口的电场和风机，确保其稳定性，另外我们设备在醒目的位置有定期维护的保养标识，列明了保养方法和周期。（ 警示贴的位置给特写 ）
4	和机械式（滤筒式）的比什么优势	1. 滤筒式的更换时会涉及到危废处理，静电式没有。 2. 静电式的能耗低，滤筒式的能耗高 3. 静电式无任何耗材，机械式需要定期更换滤筒 4. 静电式回收的油可以重复利用，滤筒式的基本上都附着在滤筒上。	和机械式的相比每个小时的耗电量是它的1/6。 耗材基本上没有 机械式的滤筒的基本上是1个月1换。 静电式的净化效率高，能达到95%。
5	静电式的运营成本都有什么	基本上就是耗电，每小时用电量在0.25度左右。	机械式和静电式的名牌特写
6	怎么选型	1. 机床的型号（加工仓的体积） 2. 加工的频次（开关门的频次） 3. 加工工件的材质 4. 高压油泵的压力等	机床的型号决定了加工仓的大小，加工的频次决定了开门的频次，材质决定了发热量的大小，油泵的压力越大，油雾就越大。力维根据这些因素给您推荐合适的选型（ 拍技术的选型工作状态，特写在电脑前的选型计算，画外音要出现选型的讨论的声音 ）
7	同样的走心机为什么产生的油烟量不一样	首先看加工的材质和频次是否一样，其次看用的润滑油成分特性是否一样，还有就是看高压油泵的工作压力是否一样	首先看加工的材质和频次是否一样，其次看用的润滑油成分特性是否一样，还有就是看高压油泵的工作压力是否一样（拍工件对比，工件大小对比，润滑油拍油桶特写，高压油泵油表特写，+画外音）
8	为什么你们的机器要比一些品牌的大	为了保证设备的净化效果，就需要足够的空间放置相应的功能部件，以达到真正的改善车间的加工环境的目的。	力维的油雾净化器有2道50mm的初效过滤， 另外电场的厚度 。所以设备尺寸就比一般的要大些。

形成自己企业定制的《短视频落地执行手册》

青岛力维环保科技有限公司 Qingdao Power Space Environmental Protection Technology Co., Ltd. 内部资料 不得外传 违者必究 力维环保 POWER SPACE 短视频运营执行手册  制作者：于海旺 程天瑞 内容主要来源：单仁牛商/网络搜集/自主总结 第一版 2023年1月12日 青岛力维环保科技有限公司 Qingdao Power space Environmental Protection Technology Co., Ltd. www.qdwlh.com	力维环保 POWER SERVICE 青岛力维环保科技有限公司 Qingdao Power Space Environmental Protection Technology Co., Ltd. 目录 第一章 短视频平台逻辑 一、我们为什么要做短视频及直播营销 二、抖音平台的短视频推荐机制 三、基础抖音短视频账号的搭建原则 四、抖音短视频的启动-如何养号 五、其他短视频平台特点及布局 六、短视频全网营销的五大系统 第二章 定位系统-企业短视频的基石 一、盈利模式定位 二、核心产品定位 三、目标客户定位 四、竞争对手定位 五、关键词定位 第三章 内容系统-支撑企业短视频营销的核心 一、短视频内容三级分类 二、短视频内容两大类型体系 三、短视频内容的五大方向 四、短视频分镜创作脚本 五、18个短视频内容创作范本 六、7秒、15秒、30秒短视频创作方法 七、短视频拍摄技巧及注意事项 八、短视频违禁词注意事项 第四章 转化系统-助力短视频营销落地 一、企业蓝V账号、矩阵账号功能及设置 二、短视频官网主页、商品页、视频合集设置 三、作品发布技巧 第五章 推广系统-获取更多的流量和询盘 1	力维环保 POWER SERVICE 青岛力维环保科技有限公司 Qingdao Power Space Environmental Protection Technology Co., Ltd. 一、DOU+投放技巧 二、搜索广告投放 三、短视频直播的推广 第六章 运营系统-企业短视频营销的稳定输出 一、什么是运营 二、关于用户思维 三、短视频数据分析及复盘 四、直播数据分析及复盘 五、短视频截流 第七章 其他常见问题 一、拍了没流量？解决方案？ 二、有流量没询盘？解决方案？ 三、有询盘没转化？解决方案？ 四、公司团队经验不足？解决方案？ 2	力维环保 POWER SERVICE 青岛力维环保科技有限公司 Qingdao Power Space Environmental Protection Technology Co., Ltd. 第一章 短视频平台逻辑 一、我们为什么要做短视频及直播营销 1.1 时代的特点 销售的起点是信息传递，信息传递产生买卖双方沟通和信息交换，进而产生销售。随着时代的变迁，信息传递方式发生着迭代更替：  短视频时代是已经到来的新风口和正在抢占的新高地，并将会逐渐变为时代的必须技能，并且短视频和直播天然具有一对多的便捷营销属性，是企业必须布局的。 1.2 流量在哪里，财富就在哪里 作为传统电商的物联网大搜、B2B等网络推广模式下，询盘信息获取成本越来越高，以及短视频属性带来的便利性，越来越多的流量在向短视频转移，短视频及直播布局是不可或缺的，越早布局越早受益。 1.3 一对多的属性将大大提升营销效率 传统的线下销售人员通过地推、出差等方式的销售，成本越来越高，但效率越来越低。而短视频和直播的一对多属性必然会大大提高销售过程的效率和精准度。 1.4 要有有效的营销是全网营销和全员营销，短视频和直播是不可获取的一部分，更是一个有效的入口 二、抖音平台的短视频推荐机制 2.1 抖音短视频的分发机制 2.1.1 用户标签和账号标签 用户兴趣标签：爱看什么就打响应标签（爱看汽车知识→爱看汽车知识标签） 账号标签：爱发什么会上相应标签（例如经常发汽车知识→汽车知识标签） 内容标签：短视频讲的是什么内容（例如短视频讲的就是汽车知识相关内容的各种标签） 抖音短视频平台的视频分发机制就是标签匹配机制，因此账号标签十分重要，平台有没有给你打对标签，将影响着你的视频推荐给谁看，只有精准的标签才会有精准的客户。 2.1.2 抖音短视频的审核机制：双重审核 （1）机器审核：视频文案、视频内容（文案是否违规、内容匹配、查重） 1	
--	--	--	---	--

全员营销阶段奖励办法



牛商汇

爱学习、乐分享、讲奉献、共成长



青岛力维环保科技有限公司

Qingdao Power Space Environmental Protection Technology Co., Ltd.

力维环保短视频全员营销激励政策

公司为鼓励员工把握短视频营销的时代风口，积极参与公司短视频全员营销计划，在不影响正常工作的前提下更多的输出短视频内容，特制订以下短视频全员营销激励政策：

一、短视频全员营销启动期奖励计划：

每发布1条符合要求的短视频（必须是符合与我公司相关的高关注/高转化/高成交等要求的有效视频，经公司审核），**奖励5元/条**。该项奖励为启动期特别奖励，实施截止日期为2022年7月31日。

二、周播放量达人奖

每周评选出周总播放量冠、亚、季军，评选依据为“抖音近7日数据概览”，同时需满足周总播放量大于1万的基础指标。**冠军奖励50元，亚军奖励30元，季军奖励20元**，按周发放。

（备注：7日数据概览功能需自行在抖音APP申请开通，数据截止日期为每周日24:00前；需自行在数据页面截图并上传至公司抖音营销群，如有数据造假、违规等取消所有奖励资格）

三、播放量突围奖

前三位单条短视频播放量首次突破100万的全员账号，公司一次性奖励**100元**。

四、“神助攻”特别奖

通过全员短视频营销账号所提供销售线索信息，最终产生销售成交，且成交合同金额大于30万，**一次性给予信息提供者1000元奖励**（注：销售人员自己发布的短视频获取信息并成交的不享受此奖励）。

以上奖励办法实施期为2022年12月31日前（第一项启动期奖励除外），期间如有变动以最新奖励政策为准，期满后公司将根据短视频营销情况制定新的奖励政策。

2022.5.7

系统学习短视频后看到效果



播放量、询盘量
迅速增加

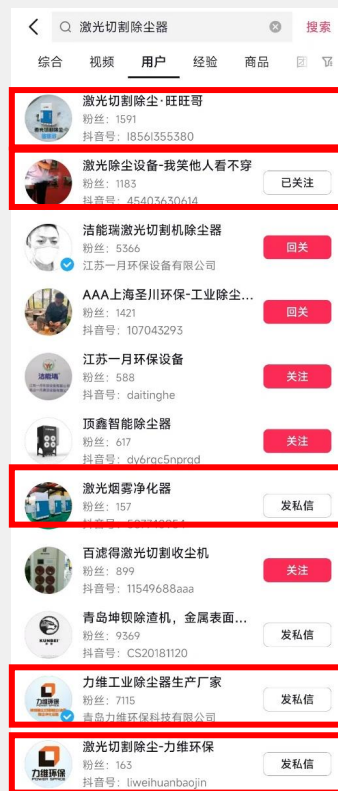


牛商汇

爱学习、乐分享、讲奉献、共成长

系统学习短视频后看到效果

单仁助力企业网络再创辉煌 牛商扛起中国经济未来脊梁



霸屏 霸词



牛商汇

爱学习、乐分享、讲奉献、共成长

学习短视频后带来红利

- 1、2022年5月开始学习短视频，从每月只有几个询盘，到现在一个账号就每月有130多个询盘，而且有效询盘率达到85%。线索签单转化率达到5.3%，而且免费询盘能占85%，红利真的让我们很开心。
- 2、短视频的询盘量从今年1月份已开始超过大搜（百度、360、阿里）线上询盘量，有效询盘早已超过大搜，大搜有效询盘率是73%。
- 3、线上询盘的签单额占总业绩的60%。



力维环保全网营销方式

全网营销布局

01

付费推广

百度、360、
阿里巴巴

02

免费推广

官网站内优化
(文章、案例、
友链等)、阿里
巴巴

03

短视频

抖音、快手、
视频号、好看 西
瓜、知乎、小红
书、哔哩哔哩

04

自媒体

公众号、百家号
搜狐号、头条号
大鱼号、知乎

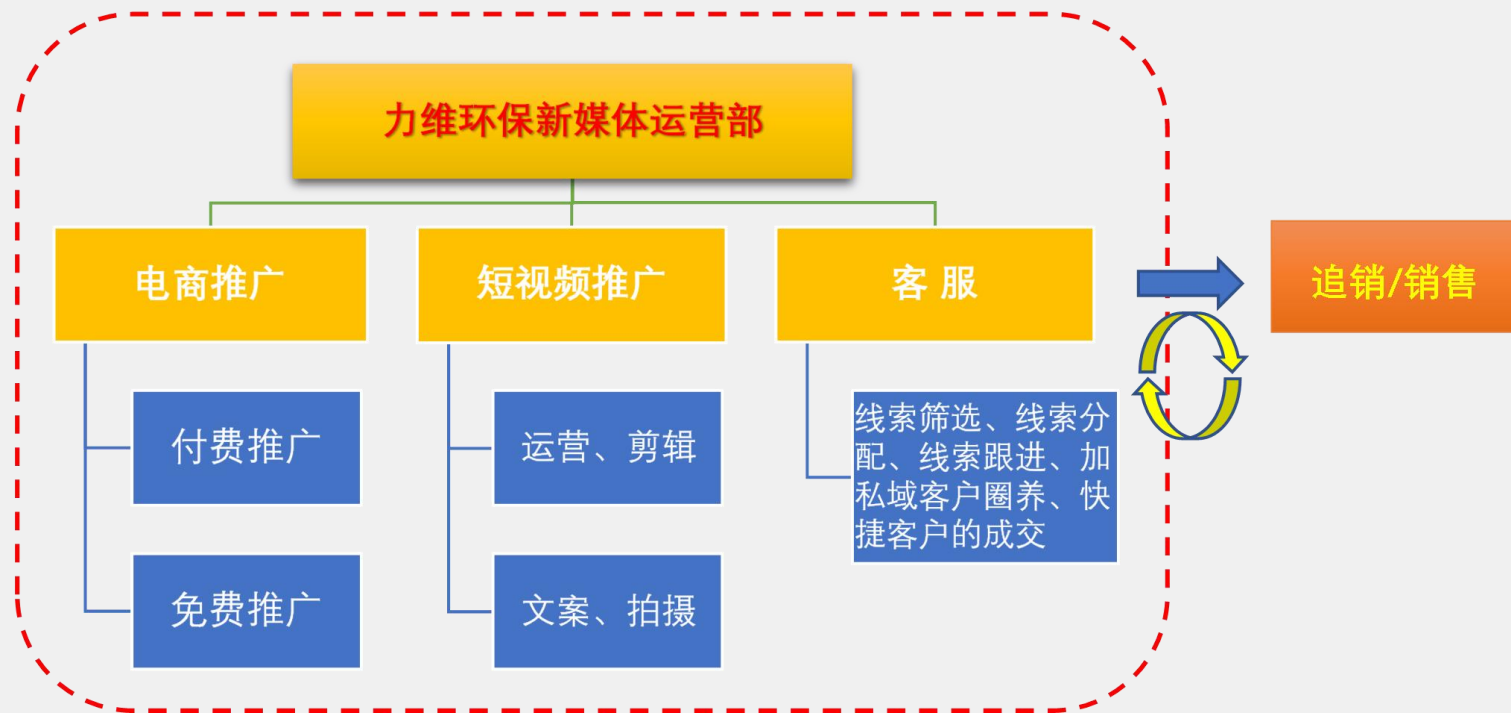
05

B2B平台

行业相关网站



成立力维环保新媒体运营部+追销系统



心得

短视频重新步如正轨 开启全域营销之路

重中之重的要素

躬身入局 率先垂

范，

时间和关注点在哪里？

结果就会展现在哪里！



- 带队一起学习增加了凝聚力，提高了有效询盘率。
- 团队一起学习展现出战斗力，主动与客户分享视播的成果，被客户邀请给其团队交流心得，最终促成订单。
- 牛商们爱学习、乐分享、讲奉献、共成长体现出就是“积善行、思利他”，2023前后某商会有30多家企业分二批来我们企业交流，当听到企业走进课程并取得成绩时，一句谢谢，让我感觉到帮助别人自己真的很幸福。



三常好处

要常分享，督促自己认真复盘总结，
要常学习，和志同道合企业共成长，
要被扒皮，被扒皮就是找关键问题，



2024年全域营销计划

01

有效询盘信息增长60%，目标3600条

02

有效询盘**签单笔数**增长100%，目标450多单

03

完善电商团队布局打造国内国外**8人运营团队**

04

短视频国内、国外(TK)齐头并进，AI工具的熟练运用



感谢观看

T h a n k y o u f o r w a t c h i n g