

第二轮线上路演直播方案

一、背景与目的

随着第一轮线下路演的圆满结束，已经角逐出了本届区域十大牛商。年后，我们即将迎来第二轮更为精彩的线上路演活动。本次路演旨在通过线上直播平台，为各赛区选手提供一个展示自我、交流经验的舞台，同时吸引更多观众关注，提升活动影响力。通过视频号连麦互动，增进选手之间的了解与合作，共同推动企业发展，并选出全国百强牛商及全国 20 强牛商。

二、时间节点

- 1. 2 月 10 日-2 月 18 日区域十大牛商线上路演
- 2. 2 月 24 日前公布全国百强及 20 强名单
- 3. 3 月 3 日-3 月 7 日 20 强牛商线上直播（具体细则年后通知）

三、直播安排

- 1. **直播时间**：2025 年 2 月 10 日至 2 月 18 日，每天安排 2 个赛区进行连线直播。
- 2. **直播平台**：各分汇官方视频号（尚未开通视频号的分汇需在年前完成开通）。
- 3. **直播排期**

序号	日期	直播时间段	直播分汇
1	2 月 10 日	15：00-18：00	河南牛商汇
2	2 月 11 日	10：00-13：00	深圳+东莞牛商汇
3	2 月 11 日	15：00-18：00	中山牛商汇

4	2月12日	10:00-13:00	济南牛商汇
5	2月12日	15:00-18:00	青岛牛商汇
6	2月13日	10:00-13:00	浙江牛商汇
7	2月13日	15:00-18:00	苏州牛商汇
8	2月14日	10:00-13:00	湖南牛商汇
9	2月14日	15:00-18:00	湖北牛商汇
10	2月15日	10:00-13:00	无锡牛商汇
11	2月15日	15:00-18:00	上海牛商汇
12	2月16日	10:00-13:00	安徽牛商汇
13	2月16日	15:00-18:00	陕西牛商汇
14	2月17日	10:00-13:00	广州牛商汇
15	2月17日	15:00-18:00	佛山牛商汇

四、岗位与职责

岗 位	直播前	直播中	直播后
会 长	1、掌握直播操作 2、熟悉直播流程	1、主持开场，介绍直播活动 2、邀请总汇副会长连麦致辞	1、提交评 分表给小

岗 位	直播前	直播中	直播后
/ 执 行 会 长	3、参与彩排 4、指导选手分享	3、按顺序邀请选手路演，引导其进行干货分享 4、填写评分表，对选手表现进行打分 5、与观众互动、引导其点赞、评论、转发 6、请总经理点评与总结致辞 7、结语，预告下场直播赛区及时间	秘书 2、对直播提供建议
总 经 理	1、熟悉直播流程与点评标准 2、准备总结致辞内容	1、全称参与直播，观看选手路演 2、在选手路演完毕后，进行总结致辞与点评 3、填写评分表，对选手表现进行打分	1、提交评分表给小秘书 2、对直播提供建议

岗 位	直播前	直播中	直播后
小 秘 书	1、负责直播的整体筹备与协调工作 2、确定选手名单及直播顺序,并告知其直播流程及相关事项 3、收集嘉宾、选手头衔及高清职业照,视频号二维码,对接市场部制作海报 4、直播前进行设备测试与网络测试,确保稳定 5、至少提前两天安排直播测试,保障每位选手都会连麦 6、提前打印流程表及评分表给到嘉宾	1、做好嘉宾与选手衔接 2、随时处理直播突发问题 3、在评论区积极互动	1、回收所有评分表,确保每位评委有打分且签名 2、记录直播反馈与数据,为后续活动提供参考 3、将评分表与直播数据提交总汇

五、直播流程

时间	事项	人员
10: 00-10: 15	开场环节, 介绍十大牛商评选活动及本场	会长/执行会长

	路演赛区	
10: 15-10: 30	邀请总汇执行会长、副会长致辞	总汇领导
10: 30-10: 45	介绍第一位选手上场, 选手分享 15 分钟	第一位选手
10: 45-11: 00	介绍第二位选手上场, 选手分享 15 分钟	第二位选手
.....	介绍第十位选手上场, 选手分享 15 分钟	第十位选手
.....	邀请总经理点评、总结致辞 5-10 分钟	总经理

六、选手路演分享内容（15 分钟）

1、开场介绍（3 分钟）

自我介绍，简明扼要的介绍清楚我的姓名、公司、公司的产品和项目等；

2、重点讲解全域营销成绩（4 分钟）

运用故事情节重点讲解全域营销成绩，例如：一些意想不到的客户都主动找过来；原来客户选公司，现在公司选客户等案例阐述全域营销带来的翻天覆地变化；

3、忆苦思甜挖痛处（2-3 分钟）

重点讲解公司以前遇到的一些困难和想了哪些办法；同时也用小故事的形式阐述怎么走进单仁牛商课堂

4、全域营销干货分享（4 分钟）

光讲成绩不讲干货，别人肯定认为你在炫耀或者虚而不实；分享网络营销干货特别是短视频干货，特别从短视频账号布局、定位、运营、团队管理等方面分享一些心得；

5、总结和畅想未来（1 分钟）

开头和结尾非常重要；需对前面分享做总结，而且还特别畅享一下公司的未来和明年的计划

七、选手路演评分维度

评分维度如下：

序 号	选手 姓名	公司名	经营成果 (30 分)	干货分享 (30 分)	语言表达 (20 分)	观众互动 (20 分)	总得分
评委签名					日期		

注：表格内的打分是专家评委个人评分，最终分数取所有嘉宾评委的分值平均分，望知悉！

1. 经营成果（30 分）：评价选手公司经营成果，包括全域营销及短视频等方面取得的成就；
2. 干货分享（30 分）：评价选手分享全域营销干货特别是短视频干货，特别从短视频账号布局、定位、运营、团队管理等方面分享一些心得；
3. 语言表达（20 分）：评价选手在连线过程中分享内容以及与主持人沟通表达能力；
4. 观众互动（20 分）：综合观众在连线过程中与观众互动、调动直播间氛围、直播间实时数据等层面进行评分。