

14天成功签约 18家代理商的传奇

主讲人：宫美华



主办单位



承办单位



宫美华创业故事

- 70后青岛人，25岁开始创业，先后四次创业，均在建筑建材行业，凭借出色的销售管理和知人善任能力，积累了2000+经销商和分销商朋友。
- 1996年投身建材管道行业，借助改革开放地产红利，仅用三年就做到区域行业头部，业务发展顺利。

与单仁牛商的故事

- 151届系统班学员
- 青岛牛商汇组织部长
- 现任青岛牛商汇会长



主办单位



承办单位



创业历程

从一个20平方的小门店开始我的创业之旅

1996



汇际[®]建材

二次出征，青岛建材行业
开启塑料管道女王传说

2006



地产走低、决心为暖通管道行业寻求产品的延伸

现在



2016



ERA[®]
公元

逆境中选择牵手公元股份，第三次从零开始

2020



中科能匠
Enerpower[®]

主办单位



承办单位



线上机遇 结缘单仁牛商

文思子牙矩阵布局

- 全网做到：205个
- 分布平台：抖音、快手、视频号、小红书、西瓜、头条、微视、B站

精准定位

- 针对不同区域、不同需求的代理商，打造个性化账号内容
- 形成了总部和各区域代理商账号间的矩阵
- 实现了传统暖通代理商把线下生意搬到线上再来做一遍的目标

内容策略

- 根据不同的应用场景和产品属性我们建立了不同场景的产品账号
- 形成以招商加盟的主账号和不同应用场景间的产品号矩阵



牛商赋能 拨云见日



➤ 争霸赛历练

参与牛商争霸赛，激发团队内驱力，与其他团队交流互鉴、共享知识，在切磋中团队成员于专业、协作、思维等多维度实现蜕变。



➤ 牛商扒皮神助力

牛商扒皮精准定位，让痛点一目了然，优化视频结构与内容方向，精准触达目标人群，坚持场景带产品，产品配场景的视频输出原则。



➤ 线上从0到1

牛商争霸期间线上业绩完成：131万，实现线上销售从0到1的突破



14天奇迹 (14天跑20家 成功签约18家)



线下走访

2024年9月20日-10月4日,空气能事业部线下追销走访西安、靖边、齐齐哈尔、邯郸、大连、长春等20家北方代理商



高效签约

凭借线上赋能的成果,14天内成功签约18家,签约率达90%



合同金额

首批款**200**万,合同签约金额达**2000**万



主办单位

中国生产力促进中心协会
China Association of Productivity Promotion Centers

承办单位

中国生产力促进中心协会
中国生产力促进中心协会

单仁牛商

牛商汇

凤凰网深圳

牛商助力跑出模型



线上推广会启幕

2025 年 2 月 20 日,公元空气能以“驭风而行,生生不息”为主题举办线上推广会,剖析产品优势、发布五大营销政策,吸睛无数,开启线上推广新篇

中国供热展亮相

2025 年 2 月 20 - 22 日,公元空气能于北京中国国际展览中心(顺义馆)举办的供热通风等家居展首次全国亮相

超级工匠直播

发布会与供热展结束,我们当即开展“超级工匠”主题直播。打造标杆工长直播型,成功后立即全渠道推广复制

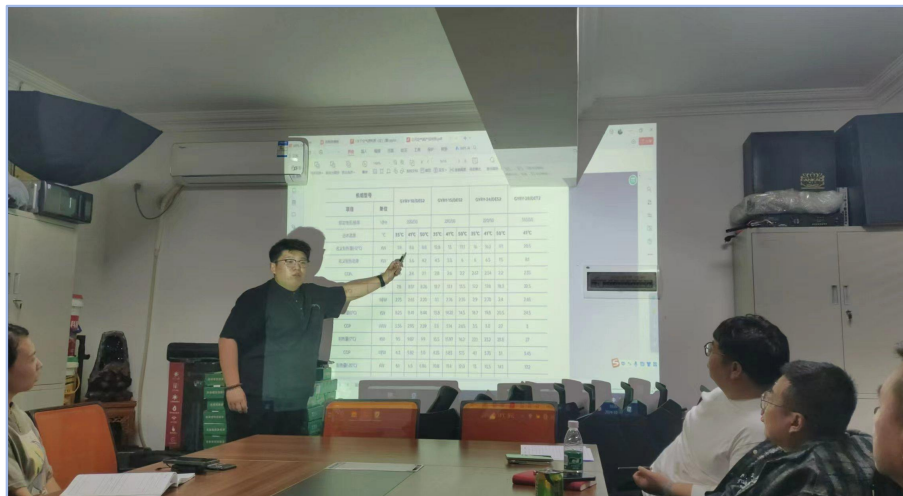
主办单位



承办单位



与代理商共享经验



同行线上分享

签约的公元代理商进行线上分享，助力代理商全面布局各全域，进一步将业务拓展至二级经销商及水工长渠道，实现市场覆盖的全方位下沉与渗透

线下业务团队支持

线下支持与定制服务并行，提供一对一指导，助力搭建线下营销团队，量身定制专属营销方案

获客资源共享

资源共享：从线上来的所有客户，下分到各地代理商手中，共享流量和客户资源。

主办单位



承办单位



总结与未来展望

未来计划：继续优化线上模型，扩大代理商矩阵，销售目标实现业绩十倍增长，助力更多暖通代理企业实现数字化转型。

回顾全域营销这一路的创业历程，能够在这个年纪赶上视播AI这个伟大的时代，感觉非常的幸运！在这个时代能够选对“老师”——单仁牛商，更是我幸运中的幸运。我相信，在座的各位和屏幕前的您，也一定能通过学习，拥抱这个时代，拿到结果。

感谢大家

Thank you for
listening

再次感谢单仁牛商

特别感谢单仁牛商青岛分公司肖羽总的引荐和
帮助

感谢汇际的小伙伴们能够跟我一起坚定的往
前走

AI

步汇际建材

汇聚精品 际享一生

主办单位

中国生产力促进中心协会
China Association of Productivity Promotion Centers

承办单位

深圳市跨境电商
网络营销促进会

单仁牛商

牛商汇

凤凰网深圳