

传统电商 困境突围

全域营销开启6倍增长之路

主讲人：颜慧萍

主办单位



中国生产力促进中心协会
China Association of Productivity Promotion Centers



深圳营销协会

承办单位



单仁牛商



牛商江



凤凰网深圳



SKELO[®]
圣凯罗瓷砖·岩板

颜慧萍

/Yan Huiping

圣凯罗瓷砖创始人

第120届全网营销学员

第176届全域营销学员

全国十大牛商



主办单位



承办单位



微薄的销售额 堆积如山的库存

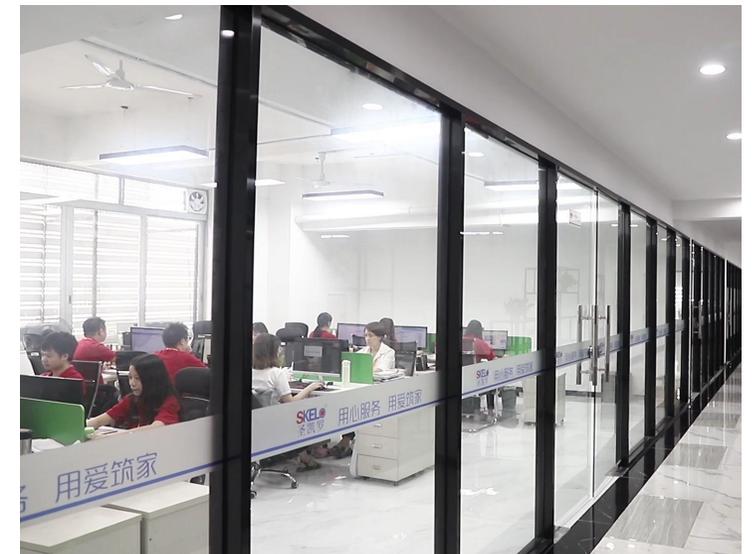


“某宝”带来了短暂的曙光，却发现
单一平台很难有大的发展
发愁之际，结识单仁牛商的范总

在单仁牛商学习后，在多个平台冲进前三！ 信心大增！不断扩大团队，投资新的展厅！

通过优化产品页面和精准的关键词定位，实现了在这些平台上的排名第一！

排名	商品	销量	评价
1	圣凯罗 60x60x6mm 大板	43.0元	佛山市圣凯罗建材有限公司
2	圣凯罗 60x60x6mm 大板	33.0元	佛山市圣凯罗建材有限公司
3	圣凯罗 60x60x6mm 大板	21.6元	佛山市圣凯罗建材有限公司
4	广东圣凯罗建材有限公司	10.8元	佛山市圣凯罗建材有限公司
5	广东圣凯罗建材有限公司	15.5元	佛山市圣凯罗建材有限公司
6	佛山圣凯罗有限公司	21.5元	佛山市圣凯罗建材有限公司
7	佛山圣凯罗有限公司	22.0元	佛山市圣凯罗建材有限公司
8	佛山圣凯罗有限公司	22.0元	佛山市圣凯罗建材有限公司

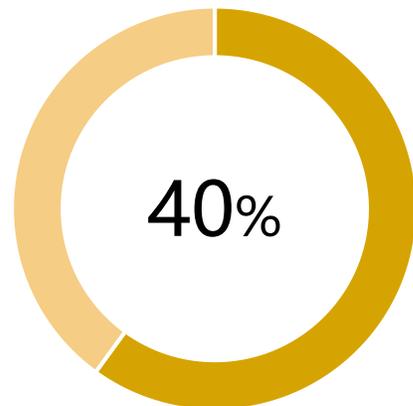


2021年，陷入困境

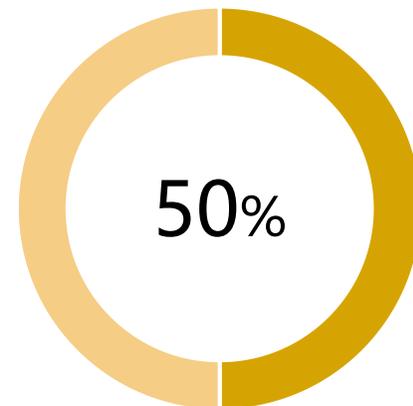
一、传统电商的获客成本越来越高，
业绩持续下滑；

二、财务报表连续亏损；

三、新的增长点在哪里？



电商的客户咨询
下降了40%



公司整体业绩下
降了50%

学习过后，突破困境，取得成绩



成功打造
多条百万级别的爆款视频!
单条短视频最高播放量

超340万!

短视频获取客户案例

340万播放量的视频带来了中非总统府的询盘



主办单位



中国生产力促进中心协会
China Association of Productivity Promotion Centers

承办单位



深圳市电子商务协会



单仁牛商



牛商汇



凤凰网深圳

升级产业链



2024年的线上业绩2021年相比，**整整翻了6倍。**
我们投资了2个窑炉厂，
形成了完整的生产链；
工厂位于广东佛山和云浮；
年产量超7000万平方米。
右图为云浮生产线。

学以致用，赋能线下门店



单仁牛商学到的知识整理成自己的课件，用来教会我们的经销商做直播和短视频，**彻底改变了传统的招商模式。**

圣凯罗始终坚守初心
做价格厚道、品质匠心的好瓷砖
期望未来走进全球千家万户
立志成为新一代的国货之光

再次感谢每一位支持圣凯罗的朋友

感谢单仁牛商

更要感谢范总带我走进单仁牛商

让我始终紧跟信息潮流

让我们携手共进，创造更加美好的未来！

主办单位

承办单位

感谢聆听

主办单位



中国生产力促进中心协会
China Association of Productivity Promotion Centers

承办单位



深圳电商协会



单仁牛商



牛商江



凤凰网深圳