



十大牛商20强选手路演

船舶企业的互联网+

HZH MARINE GROUP CO.,LTD.

华之航，助您成功远航！



黄俊 Maggie

华之航船务总经理

广州牛商汇会长

全国百强十大牛商

牛商汇优秀扒皮师

高级心理咨询师

CCTV中央电视台船舶专访人物

4娃宝妈家庭事业平衡的倡导者



1

企业介绍



蔚蓝大海上，每一艘航行的船舶都肩负着使命与责任

全球贸易运输
海运占比90%

国际航行船舶
船用产品

16年船用海事产品厂商 全国五仓同步现货供应



船用对讲机



船用洗衣机



船用蓄电池

华之航实景图片



2

传统线下

原来遇到什么问题，为什么走进互联网进行学习

靠老客户转介绍，新客户拓展困难

互联网是机会，但不知道怎么开始

3

学习后成长

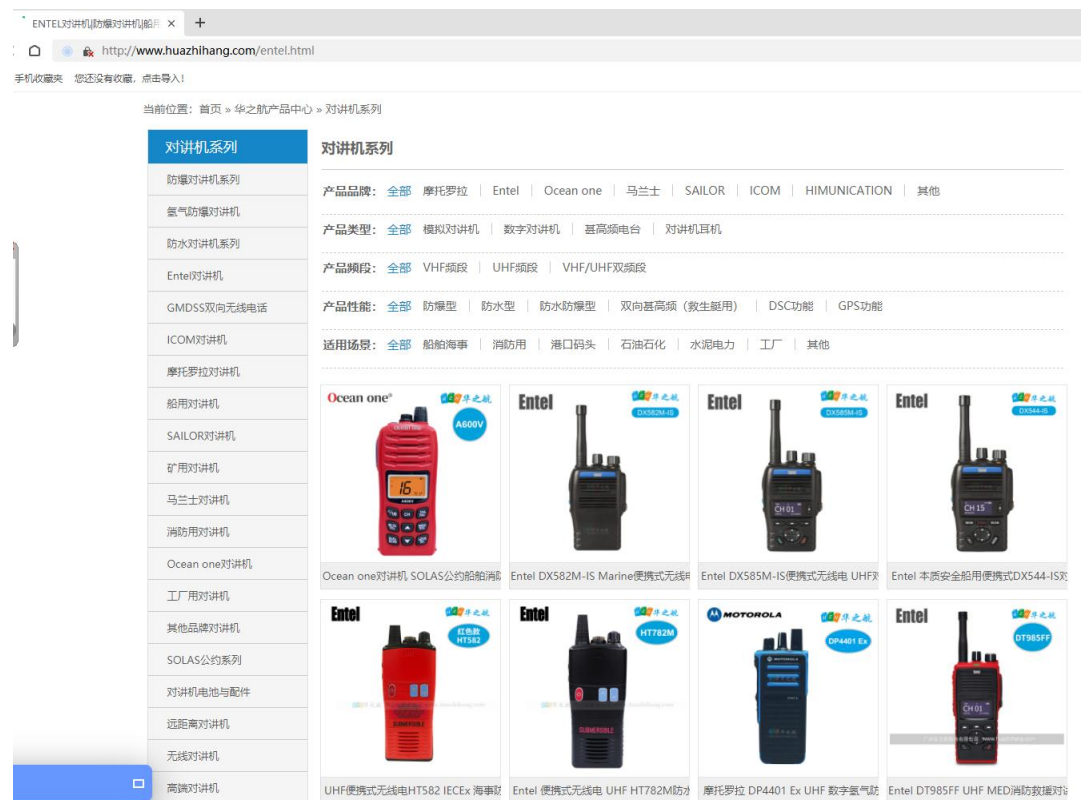
1. 2014年学习全网营销 策略班 操作班

2. 2021年学习抖音落地班

全网营销

官网 淘宝 阿里 百度 360 B2B平台

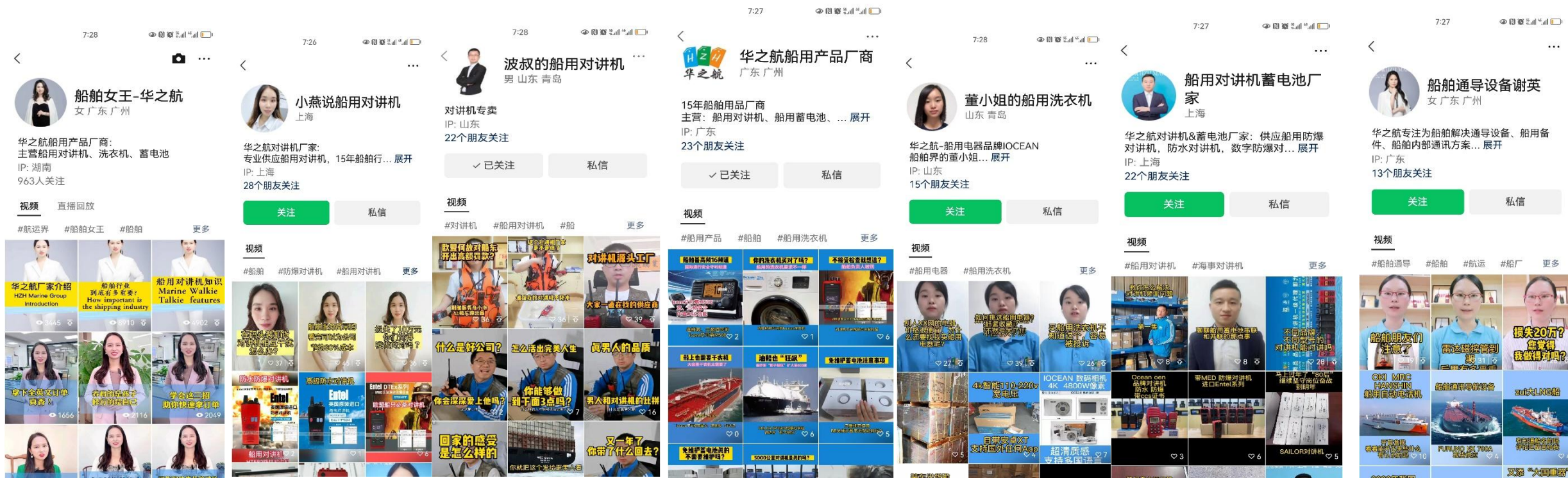
每月有效询盘180个



短视频营销

32个帐号 抖音 视频号 小红书 快手 TIKTOK

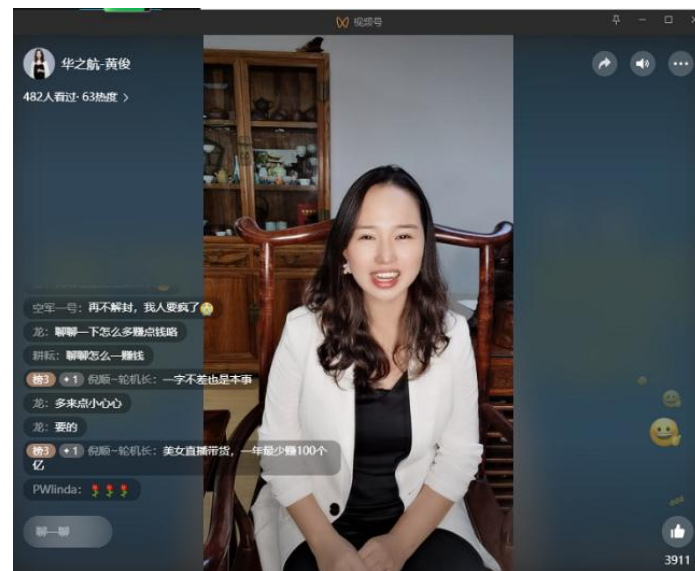
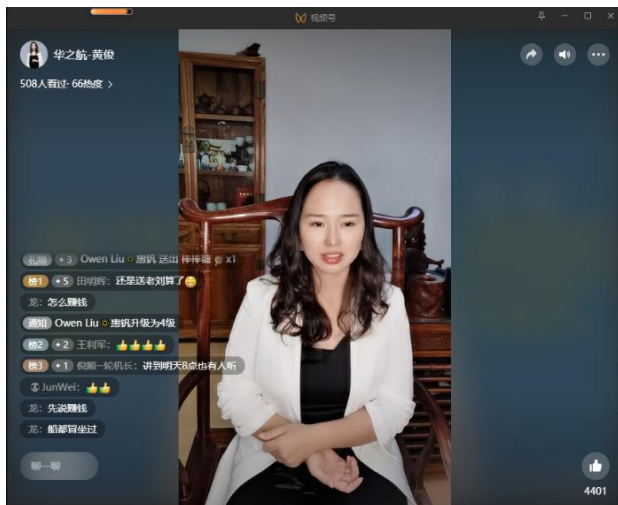
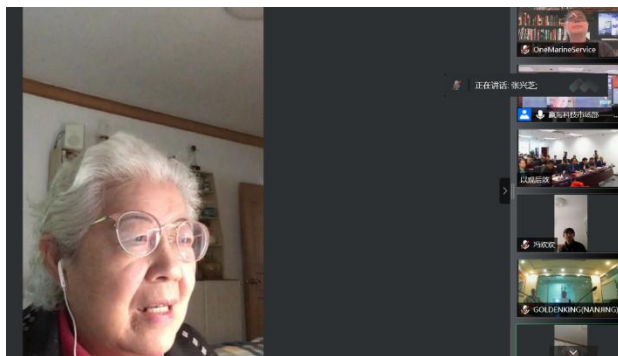
播放量破百万
有效询盘每月20条



故事一

我们去开上海行业港口会议，每家企业都在讨论我们的直播，追着打听主播的情况，主动邀请让我们上台做广告做介绍

每晚一场 船舶行业联盟直播



企业直播 3个帐号直播，每场500-900人观看



故事二

船舶协会秘书长，成了我的小迷妹，每条视频都追着看，直呼佩服，希望我能为行业代言，多发声。

短视频直播最大的收获

宣传力 影响力 实干力

4

牛商汇

十年沉淀牛商汇

- 1.牛商定位互联网+
- 2.企业抱团成长
- 3.收获老板群朋友
- 4.帮助到更多企业
- 5.打造成有价值的商会
- 6.正能量圈子



十年沉淀牛商汇



2022年牛商争霸取得3.074亿的好成绩



5

疫情三年
做对了什么

2021年度业绩目标达成 120%

2022年度业绩目标达成 94%

2023年迅速回升

疫情三年 我们做对了什么？

- 1.保命现金流，业务部门持续半年改革
- 2.保护员工饭碗，坚决不裁员，不减薪
- 3.提供外出学习机会，坚持每周培训
- 4.把不必要，多余的工作，尽量减少
- 5.把产品做精，优势做强
- 6.线上业务开拓，放在首位

提供家庭能量学习，短视频落地学习，坚持每周培训



短视频坚持发布，不断调优

**业务部坚持每周视频发布
真人出镜，每周直播400人以上观看
客户群体都在传播和关注**



外部团队为华之航赋能

梳理华之航内部问题 调整团队成长方向



及时调整心态，应对危机

**12月份国家放开疫情管控
能以平和的心态面对疾病
经历转阳-阳康-阳过，
逐步恢复正常。
明年信心十足！**

信心

比黄金更重要

有信心

才有定力

6

家庭事业的平衡

家庭事业的平衡

- 1.企业打造优秀的团队
- 2.企业进入系统化运作
- 3.腾出更多时间陪伴家人
- 4.家庭的事物交给阿姨
- 5.高质量陪伴孩子成长
- 6.夫妻关系放在第一位
- 7.个人认知层面的提升



7

未来展望

产品升级 全球布局



2023年



感 恩

感谢牛商汇

感谢单仁牛商

感谢十大牛商筹备组