



中国生产力促进中心协会
China Association of Productivity Promotion Centers



牛商汇



单仁牛商



深圳市传统企业
网络营销促进会

兵哥哥下海经商力挽狂澜，从濒临倒闭 到起死回生，一个询盘超4500万

主讲人：廖建平

2024/04/19

单仁助力企业网络再创辉煌 牛商扛起中国经济未来脊梁

单仁助力企业网络再创辉煌 牛商扛起中国经济未来脊梁



廖建平

80后退伍军人企业家

江苏克拉克润滑油有限公司 总经理

2023-2024苏州牛商汇执行会长

行业准则：简单 正直 善良 坚毅



牛商汇

爱学习、乐分享、讲奉献、共成长

单仁助力企业网络再创辉煌 牛商扛起中国经济未来脊梁

克拉克高温导热油 不积碳不结焦

具备有机热载体型式试验报告

400°C
高温导热

10年以上
使用寿命



最高温度**400度**，行业少有

为用户存储更多热量

比其他产品节约20%成本

减少排放

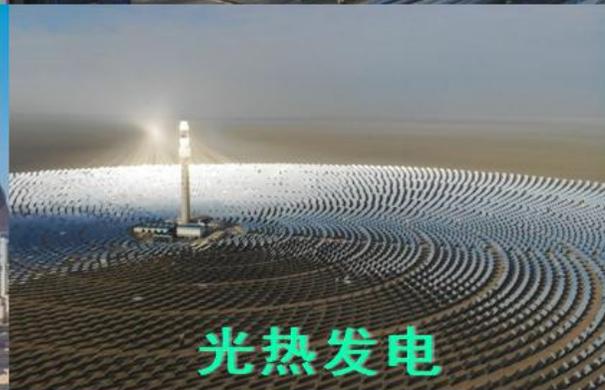
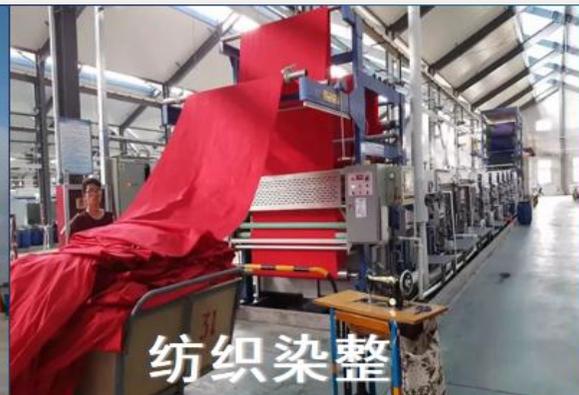
为国家碳中和 碳达峰作贡献



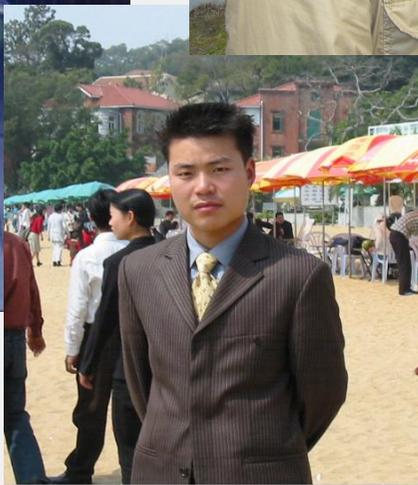
牛商汇

爱学习、乐分享、讲奉献、共成长

导热油应用部分领域



单仁助力企业网络再创辉煌 牛商扛起中国经济未来脊梁



2002年从部队退伍

2003年克拉克润滑油销售员

2005年昆山分公司负责人

2008年次贷危机爆发，苦撑

2011年面临倒闭，收购公司（没钱）

2012年开始接手并重新注册公司

2013-2019产品杂、客户小、收款难、应酬累，越做越难，越做越累，多次想去找工作上班。



牛商汇

爱学习、乐分享、讲奉献、共成长

单仁助力企业网络再创辉煌 牛商扛起中国经济未来脊梁



2020年3月

单仁牛商苏州公司总经理卢清阳和学习顾问苗苗第一次走访克拉克



牛商汇

爱学习、乐分享、讲奉献、共成长

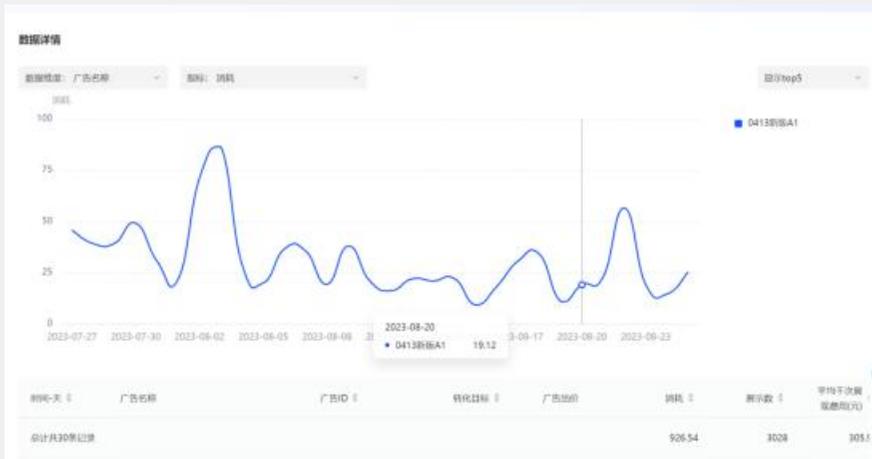
相信相信的力量，第199届参加昆山地图班



牛商汇

爱学习、乐分享、讲奉献、共成长

三地图班结束，拿了个团队冠军，网络营销也没那么难，以为“老子天下第一”，开干。没想到，搭建竞价账户的后台，逻辑全错，百度没有询盘，360被迫叫停。2020年5月疫情更加严重，策略班又转到线上，开始急了，犹如“热锅上的蚂蚁”。意识到急是解决不了问题的，开始去请教苏州牛商汇的做得比较好的牛商，自己带头实操。后来上了线下策略班，重新定位盈利模式，梳理出导热油作为主打产品，牛商网做营销型网站。开始慢慢见成效。



单仁助力企业网络再创辉煌 牛商扛起中国经济未来脊梁



2020年5月

疫情更加严重，转为线上策略班，待疫情好转，带领一个同事参加线下策略班，又参加执行班



2020年7月

参加第六届牛商争霸赛担任学习部长



2020年11月

参加戈壁挑战赛担任昆山队队长



牛商汇

爱学习、乐分享、讲奉献、共成长

从PC端来到了2022年布局短视频时代，收到了意想不到的效果

