

从负债累累到现在 一个订单上百万华丽转身

80后河南农村小伙是怎样借助全网营销

分享人：段利强



主办单位



中国生产力促进中心协会
China Association of Productivity Promotion Centers

承办单位



深圳市电子商务
网络营销促进会



单仁牛商



牛商汇



凤凰网深圳

企业介绍

已为50000+ 配套厂家提供完善的变频传动解决方案
擅长提供个性化变频定制产品。



誉峰变频器品牌创始人 段利强

深耕变频器定制14年
河南业之峰科技股份有限公司 总经理
誉峰变频器 品牌创始人

449届策略班 学员
79届短视频落地转化班 学员
十四、十五、十六届电子商务河南赛区十大牛商
2024年牛商多赢项目 学员

业之峰公司介绍

公司成立于2011年，主营产品：变频器,软启动，PLC，伺服，触摸屏等工控产品。自主品牌：**誉峰、德弗斯**。服务对象就是一些钢厂，铝厂，水泥厂，机械设备厂等等。
战略合作品牌：ABB、西门子、施耐德、丹弗斯等进口品牌。
目前拥有三家控股子公司，2020年获河南省科技园区入股投资，高新技术企业、专精特新企业、国家级科技型中小企业等多项殊荣。誉峰变频器全系列产品由PICC中国人保财险承保。

应用领域：起重提升机、高标准农业灌溉、施工升降机、煤矿绞车、数控机床、制砂机、破碎机、球磨机、工厂节能改造、造纸机械、纺织机械、快速卷帘门等项目。

主办单位



承办单位



公司发展的三个阶段



2011-2015

01 靠线下地推、跑腿、展会开展业务

2016-2019

线上大搜竞价平台获取客资 **02**

开设百度、360、搜狗等平台，业务做起来省力不少，公司也有了一些小小的发展，从门店+办公分离。



2020年

03 缘分使然，接触单仁牛商，开启全域营销



主办单位



承办单位



全域营销下的一些动作和过程

大搜推广因为一些原因逐渐花销大，收获少，一年大几十万的花费投入勉强维持公司的运营，新的业务思路迫在眉睫。口罩爆发原因，人货都很难走出去，公司连续出现亏损，2020年接触单仁牛商，口罩期间全员参与，线上听课，开始做全网营销。



2021-2024参加牛商争霸赛提升员工凝聚力





初见成效

所有的行业都可以在
互联网上重新再来一遍!

主办单位

中国生产力促进中心协会
China Association of Productivity Promotion Centers

深圳市跨境电商协会

承办单位

单仁牛商

牛商汇

凤凰网深圳

多平台账号布局

建立多平台多账号（账号以官方账号为首，设立老板个人IP账号，以行业分类设立子账号，以及以员工不同岗位设立仓库人设，客服人设账号，矩阵账号等）

通过系统的学习，我们也逐步完善了公司的运营团队，我们目前短短视频营销团队有5人，各短视频平台账号50余个。从而实现了全网布局的第1步。

抖音：



多平台布局



主办单位



承办单位



参加扒皮会

积极参与扒皮会，考取扒皮师证。积极报名公司扒皮会，虚心接受大家的意见并及时纠正。



报名多赢项目

多赢项目组老师走进企业赋能指导



积极参加CCTV央视节目录制
提升企业品牌知名度



主办单位



承办单位



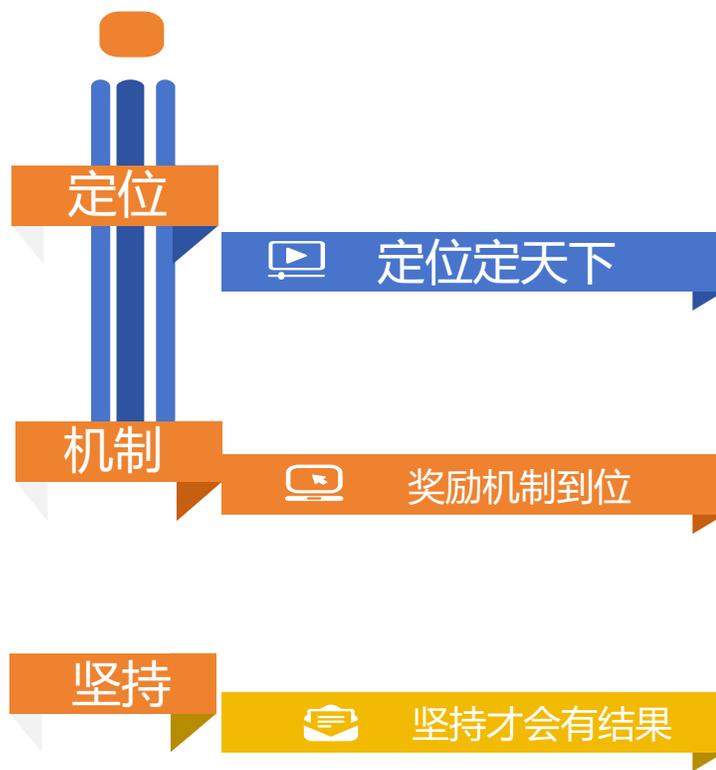
取得成绩

网络运营连续三年保持50%增长

业务营销费用下降30%

每月有效询盘10~20%递增

吸引国外客户的关注



心得分享

爱学习·乐分享·讲奉献·共成长
一公分宽度·1公里深度
没有大到不能被挑战·没有小到
不能去竞争

案例分享



怎样在10天之内签订
一个3100台变频器订单的？



食品机械厂**下单3100台**
起重行业的防摇摆变频器，2合1三合一
变频器，工程车水冷永磁驱动器，水泵
内嵌式变频器……



未来业务布局



全域营销60%

精准抵达目标受众
增强品牌影响力
促进消费增长
适应市场变化及消费行为变迁
数据整合与分析更丰富全面



线上营销20%

扩大市场规模
增加企业收益
提升品牌影响力
促进产品创新与发展
分散市场风险



外贸业务20%

**让更多的中国企业用上我们自己的定制变频器。
让更多的外国企业也用上我们中国造的变频器。**

誉峰变频器：誉满中州，峰靡全球。

感谢聆听



主办单位



中国生产力促进中心协会
China Association of Productivity Promotion Centers

承办单位



深圳市电子商务
网络营销促进会



单仁牛商



牛商汇



凤凰网深圳