

## 【牛商汇】价值观五级

价值观行为化五级		被动执行
价值观成长逻辑线		基础执行→
NO	牛商汇价值观行为化五级标准	1分（底线）
1	<p style="text-align: center;"><b>简单纯粹</b></p> <p>动机纯正，私心了无</p>	<p>心简单，人纯粹，坚守“爱学习、乐分享、讲奉献、共成长”的行为理念。不掺杂个人或小团体利益，不区别对待会员，不搞个人崇拜与拉帮结派，不谋取任何私利。不在牛商汇场景/不以牛商汇名义销售单仁牛商体系以外的任何产品，不推广未经单仁牛商甄选的产品与工具。</p>
2	<p style="text-align: center;"><b>至善至诚</b></p> <p>向善利他 信守承诺</p>	<p>如实反馈与汇报当地牛商汇真实情况，不隐瞒问题；不说谎、不作假、不虚伪、不欺骗，不传播负能量。恪守组织原则，严格遵守总汇章程、群规及各项管理制度。不触碰牛商汇文化底线。</p>
3	<p style="text-align: center;"><b>共创共享</b></p> <p>责任担当 价值共生</p>	<p>遵守牛商汇规则及369活动标准，听话照做，赚钱没错。不抢话、不拆台，不否定他人分享，不独占学习资源。积极融入团队，主动配合任务，服从总体安排，承担应尽责任。做到不敷衍、不推责、不拖后腿；不迟到、不早退、不无故缺席。</p>
4	<p style="text-align: center;"><b>把爱传出去</b></p> <p>心怀大爱，让更多牛商走进来</p>	<p>认同牛商汇“讲奉献”的理念与“把爱传出去”的价值观。他人需要时，主动传递温暖、伸出援手；也愿意接受关爱，对每一份帮助心怀感恩。爱自己的企业、爱自己的员工、爱自己的家人，通过全域营销共同成长做强企业。</p>

## 级标准V1.0（发布版20260420）

主动创造 主动作为→	团队贡献 专业突破→
2分（合格）	3分（稳定贡献）
<p>以平等公正之心对待每一位会员伙伴，在做好自己的同时主动分享经验。正向沟通，目标明确，遇到问题直接说——不绕弯子，不藏私心，不计较一时得失。</p>	<p>在分会组织与活动中，营造对事不对人的扒皮氛围，并做好有效引导。持续精进、做强自己，增强会员信心，深化彼此信赖。敢于在牛商汇事务中提出建设性意见，推动就事论事的团队氛围，促进会员间互帮互助。</p>
<p>守规则、讲诚信、向善而行，自觉传递正能量。主动维护牛商汇的品牌与声誉，通过正确渠道与流程准确表达观点，直言相谏，利他式表达意见的同时提出建议。对会员心怀善意，对求助主动伸出援手。</p>	<p>在牛商汇各项活动中，不搞小动作，言行一致，表里如一。出现分歧时，能换位思考、自我批评，敢于当面表达真实想法，主动化解成员矛盾。涉及利益冲突时主动申报。主动反馈与处理团队内不诚信和搞特殊化等行为。</p>
<p>积极参与牛商争霸赛、十大牛商评选、扒皮、游学、复训等活动，在持续学习中成长与做强自己。各类活动中主动分享、主动站台、主动补位，带动他人。愿意提供自身场地、资源、人员，为牛商汇活动开展力所能及的贡献，减轻组织负担。主动为牛商汇发展献计献策，对决议后的原则与制度</p>	<p>能主动牵头，组织学员之间的走访、扒皮、帮扶交流等活动，提升本区域会员活跃度，共担责任，共享成果。沉淀知识、传承经验，既分享自己用过的有效方法，也坦诚说出踩过的坑与失败教训。主动维护并改善团队协作氛围，帮助会员成长，愿为当地牛商汇的会员发展与健康运营持续贡献自己的力量。</p>
<p>主动传播牛商汇的使命、愿景与价值观。主动关心会员日常状态，提供力所能及的支持，善待求助的牛商伙伴，让爱化成看得见的行动。将自身的成长与收获分享给身边的企业家朋友，全力感召他们走进单仁牛商学习，引领尚未触网或遇到瓶颈的企业，找到全域营销</p>	<p>主动到牛商汇及单仁体系各场景中分享，帮助新会员树立全域营销落地的信心。帮助他人就是最好的成长自己，具备扒皮师资格，积极开展扒皮走访等活动，为牛商会员的成长和当地牛商汇的发展壮大全力贡献自己的力量。主动纳新，主动介绍优质同频的企业家加入牛商汇</p>

组织贡献 体系构建→	社会影响 行业引领
4分（超出预期）	5分（标杆典范）
<p>简单相信，背靠背信任；倡导玻璃般透明的沟通，增强会员归属感。敢于做简单纯粹、私心了无的捍卫者，对损害会员与组织利益的不当行为，及时严厉制止。拒绝金钱与情感纠葛，坚守原则底线。勇于提供证据向上反馈，坚定维护组织健康。</p>	<p>让“简单纯粹”成为牛商汇的灵魂与品牌引力。以开放公平、廉洁自律的协会治理实践，吸引并带动更多优质圈层与同频者加入，赢得会员、政府及社会各界的高度认可与信任，成就社会公信力与影响力典范。</p>
<p>站在组织层面，率先垂范、勇担责任。对损害“会员-牛商汇-单仁牛商”利益的行为，及时严厉制止，并勇于提供证据向上反馈。秉持利他思维，善于发掘自身在全域营销落地中的多元亮点，以利他之心成为游学与分享的典范，主动站台分享，带头打造诚信向善的企业，持续增强牛商汇组织的正向影响力。</p>	<p>爱与责任是牛商的本色——以善待人，以诚做事，用真诚传递信任，引领行业向善。向社会传播牛商汇的正能量，讲好传统企业互联网转型的真实故事，做牛商精神代言人，带动更多企业在互联网上牛起来。</p>
<p>成为漩涡的中心，做“靶心人”！站在组织高度，推动牛商汇与单仁牛商形成“鱼水情模式”的协同发展；构建“会员-牛商汇-单仁牛商”三方共赢机制。将牛商争霸赛、十大牛商评选、扒皮会等最佳实践复制推广至全国分会。主动优化组织原则，完善年度活动规划，搭建会员服务体系，主导有利于协同发展的牛商汇组织优化与升级，持续</p>	<p>牛商汇是中国的牛商汇！致力打造幸福商会标杆！把在牛商汇汲取的正能量与好风气，带回自身企业，惠及生态伙伴，助力更多企业成为幸福企业。感召更多优秀企业家携手同行，共建“树标杆-学标杆-做标杆”的成长闭环；做强自己、引领行业、带动他人，彰显新时代牛商力量，让牛商精神与共生价值薪火相传。</p>
<p>建立牛商汇传爱机制，营造无条件付出、奉献感恩的大爱文化。主动收集整理感人至深的牛商帮扶案例，激励更多人完成爱的接力和传承。搭建分会帮扶机制，形成人人帮人人的平台氛围。勇担牛商汇爱与责任，持续培养骨干人才，推动单仁牛商与牛商汇协同发展。传递爱，成为爱，让更多牛商走进来。</p>	<p>单仁强、牛商强；牛商强、中国强！单仁助力企业网络再创辉煌，牛商扛起中国经济未来脊梁。让会员将牛商大爱精神，化为助力企业成长的实际力量，让牛商汇成为区域商业生态的爱心名片，引领更多企业践行社会责任，为中国梦而奋斗，构建企业向善、成员幸福、社会和谐共生的美好生态。</p>